

**Московский государственный лингвистический университет
Московский педагогический государственный университет
Российская академия общественных связей
Комитет по профессиональному образованию
Российской ассоциации по связям с общественностью**

приглашают учёных и преподавателей, студентов и аспирантов,
практических специалистов к участию

**Всероссийский симпозиум
«КОММУНИКАЦИОННЫЙ ВЕКТОР – 2025»**

Даты проведения: 15 мая 2025 г. – учёные, преподаватели, практики; 16 мая – студенческий день.

Формат и время проведения: очный, онлайн трансляция, 10.00 – 18.00.

Адрес проведения: Москва, ул. Остоженка, 38, ауд. 107

Направления для выступлений и статей:

- Развитие коммуникационных технологий в политической сфере.
- Коммуникационное сопровождение бизнес-проектов.
- Аудиторные и медийные исследования: традиции и инновации.
- 80-летие Великой Победы и «войны памяти»

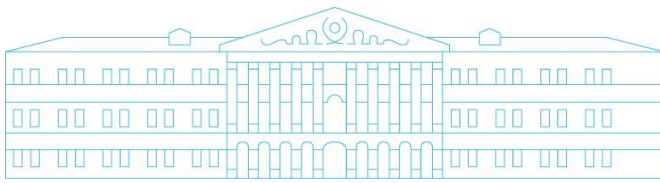
Публикации: статьи участников размещаются в сборнике материалов Симпозиума (РИНЦ, правила публикации прилагаются), журналах ВАК «Коммуникология» (<https://www.communicology.ru/jour>) и «Журналист. Социальные коммуникации» (<http://journalist.profruj.ru>) - по условиям журналов, со специальной скидкой.

Заявки на участие в симпозиуме и тексты статей для публикации принимаются до 30 апреля 2025 г. Форма заявки: ФИО, город, место работы, должность, учёная степень и звание, тема выступления (выступление – до 10 мин.); E-mail, мобильный телефон.

E-mail для заявок, текстов публикаций и вопросов: Com-M.Conf@yandex.ru

Справки по тел.: +7 495 6373402

Ссылки на онлайн трансляцию высылаются всем участникам Симпозиума, а также иным заинтересованным лицам по запросу.



Приложение

Требования к публикациям в электронном сборнике статей конференции

Объем направляемого материала: не более 10 страниц.

Шрифт: Times New Roman, кегль – 14, интервал – 1,5; выровнен по ширине, без автоматических переносов, поля – 2,5 см, все страницы пронумерованы.

Шаблон: ФИО автора (полностью); сведения об авторе: ученая степень, ученое звание, кафедра, факультет, занимаемая должность, полное название организации, адрес электронной почты; название статьи, соответствующее направлениям симпозиума.

Аннотация: информативность, оригинальность, указание проблемы исследования, от 100 до 300 слов.

Ключевые слова: 6-10, отделяются друг от друга точкой с запятой.

Список источников: алфавитный, в конце статьи; указываются только те публикации, на которые автор ссылается в тексте статьи. Отсылки к списку в основном тексте, при цитировании указываются страницы: [Иванов 2006: 101]. Нормативные акты, программы, концепции, стратегии и прочие источники, не являющиеся научно-аналитическими материалами, приводятся в постраничных сносках со сквозной нумерацией (10 кегль, межстрочный интервал – 1).

Пример: ЦИК РФ. (2011) / Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в 2011 году. Итоги голосования. URL: http://www.cikrf.ru/banners/duma_2011/itogi/result.php (дата обращения: 17.04.2023)

Самоцитирование: не более 10 % от общего числа ссылок.

Перевод на английский язык: ФИО автора, сведения об авторе, название статьи, аннотация, ключевые слова, список источников (перевод русскоязычных публикаций).

Пример оформления списка источников:

Литература:

Бауман З. (2008). Текучая современность. СПб.: Питер. 320 с.

Beck U. (2007). Cosmopolitan Vision. Cambridge: Polity Press. 280 p.

References:

Bauman Z. (2008). Liquid modernity (transl.) St. Petersburg: Piter. 320 p. (In Russ.)

Beck U. (2007). Cosmopolitan Vision. Cambridge: Polity Press. 280 p. (In Eng.)

Рукопись направляется по электронной почте Com-M.Conf@yandex.ru в виде текстового файла с расширением .doc (.docx).