

Московский государственный лингвистический университет
Российская академия общественных связей
Комитет по образованию Российской ассоциации по связям с общественностью,
Московский педагогический государственный университет
Международная академия коммуникологии и научный журнал «Коммуникология»
Научно-практический журнал «Журналист. Социальные коммуникации»

приглашают учёных и преподавателей, студентов и аспирантов,
практических специалистов России и зарубежья к участию

**Третья международная конференция
«УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ»
(Communications Management– Com-M-2023)**

Даты проведения: 14-15 декабря 2023 г.

Формат проведения: смешанный (offline и online), в форме пленарного заседания.

Пленарные блоки конференции: 1. Государственные коммуникации. 2. Бизнес-коммуникации. 3. Социальные коммуникации. 4. Информационные войны. 5. Теория коммуникации. 6. Медиакоммуникации и журналистика

Публикации: лучшие статьи участников конференции публикуются:

– в международном журнале «Коммуникология» (ВАК, правила публикации см. на сайте <https://www.communicology.us/>);

– в научно-практическом журнале «Журналист. Социальные коммуникации» (ВАК, правила публикации см. на сайте <http://journalist.profruj.ru/>);

– сборнике материалов конференции (правила публикации прилагаются).

Материалы для публикации отбираются и направляются в журналы оргкомитетом Конференции. Скидка – 15% от условий журналов. Публикация в сборнике – бесплатная.

Информационные партнеры:

– научный журнал «Актуальные проблемы международного гуманитарного права и СМИ» (РИНЦ, <https://www.mgpismi.ru/>);

– журнал «Человек и Закон» (РИНЦ, <http://lawinfo.ru/catalog/magazines/chelovek-i-zakon>).

Заявки на участие в международной конференции принимаются до 20 ноября 2023 г. Форма заявки: ФИО, страна, место работы, должность, учёная степень и звание, тема выступления (до 10 мин.); очное или дистанционное участие, E-mail, мобильный телефон.

Тексты статей для публикации принимаются до 1 декабря 2023 г.

Свидетельства: участникам конференции выдаются свидетельства государственного образца о повышении квалификации (24 часа) по теме: «Современный коммуникационный менеджмент». Выступающим в первый день (пленарное заседание) – бесплатно. Стоимость для слушателей – 3 тыс. рублей. О порядке получения будет сообщено дополнительно.

E-mail для вопросов, заявок и публикаций: Com-M.Conf@yandex.ru

Справки по тел.: +7 495 6373402

Оргкомитет

Приложение

Требования к публикациям в электронном сборнике статей конференции

Объем направляемого материала: для сборника – до 0,5 п.л.; для журналов – до 1 п.л.

Шрифт: Times New Roman, кегль – 14, интервал – 1,5; выровнен по ширине, без автоматических переносов, поля – 2,5 см, все страницы пронумерованы.

Шаблон: ФИО автора (полностью); сведения об авторе: ученая степень, ученое звание, кафедра, факультет, занимаемая должность, полное название организации, адрес электронной почты; название статьи, соответствующее общей тематике конференции (по центру прописными буквами).

Аннотация: информативность, оригинальность, указание проблемы исследования, от 100 до 300 слов, на русском и английском языках.

Ключевые слова: 6-10, отделяются друг от друга точкой с запятой.

Список источников: алфавитный, в конце статьи; указываются только те публикации, на которые автор ссылается в тексте статьи. Отсылки к списку в основном тексте: [Иванов 2006: 101]. Нормативные акты, программы, концепции, стратегии и прочие источники, не являющиеся научно-аналитическими материалами, приводятся в постраничных сносках со сквозной нумерацией (10 кегль, межстрочный интервал – 1).

Самоцитирование: не более 10 % от общего числа ссылок.

Перевод на английский язык: ФИО автора, сведения об авторе, название статьи, аннотация, ключевые слова, список источников (перевод русскоязычных публикаций).

Пример оформления списка источников:

Литература:

Бауман З. (2008). Текущая современность. – СПб.: Питер.

Beck U. (2007). Cosmopolitan Vision. Cambridge: Polity Press.

ЦИК РФ. (2011) / Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в 2011 году. Итоги голосования. URL: http://www.cikrf.ru/banners/duma_2011/itogi/result.php (дата обращения: 17.04.2021)

References:

Bauman Z. (2008). Liquid modernity (transl.) – St. Petersburg: Piter (In Russ.)

Beck U. (2007). Cosmopolitan Vision. – Cambridge: Polity Press.

SEC OF THE RUSSIAN FEDERATION. (2011). Election of deputies of the State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation in 2011. Voting results. URL: http://www.cikrf.ru/banners/duma_2011/itogi/result.php (access date: 17.04.2021) (In Russ)

Рукопись направляется по электронной почте Com-M.Conf@yandex.ru в виде текстового файла с расширением .doc (.docx).

Требования к статьям для журналов ВАК см. на их сайтах.